

NE ÇALIŞIYORUZ?

Bi'Dünya Kıvılcım Derneği Farkındalık Kampanyası

Bi'Dünya Kıvılcım Derneği Kimdir?

Türkiye'nin dünyadaki beyin gücünü bir araya getiren hareketiz:

- * Türkiye'de yetişmiş, yurt dışında yaşayan yetkin bireyleriz,
- * Ülkemize ve toplumumuza katkı sunmak istiyoruz,
- * Atatürk'ün "Sizi birer kıvılcım olarak gönderiyoruz, gur alevler halinde dönmelisiniz." sözünden ilham alıyoruz.

Hangi mecralardayız?

Öncelikle dijital dünyayı sonuna kadar kullanıyoruz, (elbette linkedin kullanımını da unutmayoruz) diğer yandan eğer medya özel kategorisinden de yarışmaya katılmak isterseniz bu kategorilerde de uyarlama yapabilirsiniz.

Bütçemiz ne?

Bir bütçe limiti yok ama bir sivil toplum örgütüne kampanya çalışıyoruz, bunu unutmamak iyi olur.

Sunum tarihi ne zaman?

1-7 Mayıs 2025'te online jüri var, web sitesinde işlerin son yüklenme tarihine dikkat ederek (Nisan sonu) iş planınızı yapmanızı öneriyoruz.

Mesele nedir?

Hiçbir ülke yetkin bireylerini kaybetmek istemez, elbette Türkiye de beyin göçü problemini yaşamak istemiyor. Ama ne yazık ki beyin göçü ülkemizde giderek artan bir problem haline de gelmiş durumda. Peki bu duruma yapılacak bir şey yok mu?

Yüksek nitelikte insan kaynaklarımıza sadece Türkiye'de çalışmalısınız mesajı ile bir davranış değişimi yaratabileceğimizi açıkcası düşünmüyoruz. Bu değişim için iletişim kampanyasından öte bu insanlara yurt dışından daha iyi imkanlar sunulmalı -ki bu politikacıların ve iş insanlarının çözmesi gereken ağır bir problem...

Biz Őu anda fiili duruma odaklanıyoruz. Probleme gerçekçi bakıyoruz ve Türkiye’de yetişmiş, yurt dışında yaşayan yetkin bireylerin ÷lkemize ve toplumumuza katkı sunmasını istiyoruz.

Bi’ Dünya Kıvılcım Derneği olarak; Atatürk’ün “Sizi birer kıvılcım olarak gönderiyoruz, gür alevler halinde dönmelisiniz.” sözünden ilham alarak, bu kıvılcımları buluşturarak toplumsal, ekonomik ve kültürel anlamda etki yaratmayı hedefliyoruz.

Bu ürün/hizmet kimi ilgilendiriyor? Kimin düşüncelerini değiştirmek istiyoruz? Hedef kitlemiz kim?

Bi’ Dünya Kıvılcım Derneği’nin hedef kitlesi, Türkiye’de yetişmiş ve Őu anda yurt dışında yaşayan yüksek öğrenimli kişilerden oluşmaktadır.

Hedef kitle Őu an ne düşünüyor, biz ne düşünmesini istiyoruz?

Ne düşünüyorlar/hissediyorlar?

Sıfırdan bir hayat kurmak; finansal pozitif getiriler ve yeni heyecanların yanı sıra bazı psikolojik zorlukları da beraberinde getirebilir. Doğup büyülen bir Őehirden uzaklaşmak ve hiç bilinmeyen bir başka ÷lkeye gitmek, bireylerin kendini yalnız hissetmelerini sağlayabilir.

Biz ne düşünmelerini istiyoruz?

Dünyanın dört bir yanındaki kıvılcımlar arasında güçlü bir dayanışma ve iletişim ağı var ve bir-birimizle bilgi ve deneyimlerimizi paylaşabiliriz. Kaldı ki ÷lkemize birlikte fayda sağlamak adına mesleki bilgimiz ve tecrübelerimiz çok önemli. Bir araya gelebilir, ÷lkemize çeşitli katkılar sunabiliriz.

İstenilen değişimi yaratmak için ana vaadimiz ne olmalı?

Kıvılcımlar olarak bizler; “Uzakta da olsak, uzmanlıklarımızla Türkiye’ye katkı sunabiliriz.”

Yasaklarımız neler?

Kampanyada sert milliyetçi söylemleri kullanmamalı, hiçbir Şekilde siyasi bir taraftan konuyu ele almamalıyız. Diğer yandan bu iletişim bir “eve dönün” kampanyası Őeklinde oluşturulmalıdır.

Nasıl konuşmalıyız?

Bi'Dünya Kıvılcım Derneği, Türkiye'nin önemli bir potansiyelini canlandırma ve yurt dışına göç eden beyin gücünü bir araya getirerek toplumsal faydaya dönüştürme misyonuyla hareket eder. Bu yönüyle dernek, bireysel ve toplumsal düzeyde zorlukların üstesinden gelen, çözüm odaklı bir kahramandır. Kıvılcımlar arasında dayanışma ve güç birliği oluşturarak dönüşüm yaratmayı hedefler.

Kahraman arketipinin dili cesur, motive edici ve aksiyon odaklıdır. İnsanların içindeki gücü ve potansiyeli ortaya çıkarmaya odaklanır, onları zorluklara meydan okuyarak harekete geçmeye teşvik eder. "Birlikte başarabiliriz" ve "Zorlukları aşacak güce sahipsiniz" mesajlarını güçlü bir şekilde vurgular. Bu dil bireylere sadece kendileri için değil, daha büyük bir amaç uğruna hareket ettiklerini hissettirir. Kararlı, ilham verici ve umut dolu bir ton kullanır, topluluk bilinciyle bireyleri büyük bir değişimin parçası olmaya davet eder.

Hedef

Daha fazla kıvılcıma ulaşmak istiyoruz, başka bir bakış ile insanlara **"ülkemizden uzakta da olsak bir araya gelip ülkemiz için faydalı şeyler yapabiliriz, web sitemize gel ve 'bize katıl' bölümündeki formu doldurarak aramızda yerini al"** demek istiyoruz.

Bu sayede kampanya sonucumuzun da ölçülebilir olacağını düşünüyoruz.

<https://bidunyakivilcim.com>

Kolay gelsin.