

KAMPANYA ADI

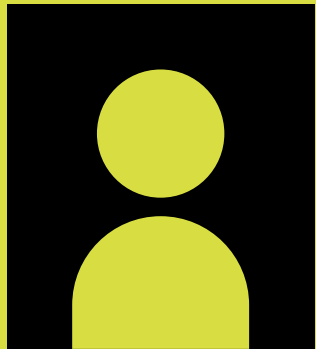
GRUP ADI

*[Bu dosya  
bir sunum  
şablonudur.  
Öğrenci  
grupları bu  
sunumda-  
ki içerik  
doğrultu-  
sunda kendi  
tasarımlarını  
hazırlayabi-  
lirler.]*

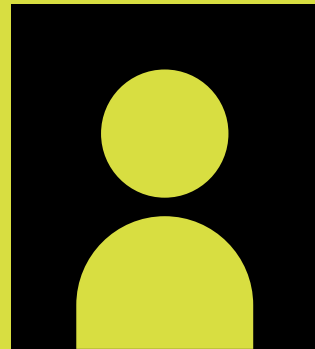
GRUP

# TANITIMI

[Grup üyelerinin isimleri,  
görevleri ve danışman  
öğretim görevlisi]



Ad Soyad  
Görev



Ad Soyad  
Görev



de-

# BRIEF

[Brieften ne anlaşıldı?  
Tek sayfayı geçmeyen  
kısa bir özeti ]

---

---

---

---

---

---

---

---

Kampanya

# STRATEJİSİ

Brief doğrultusunda oluşturulan kampanya stratejisi (Neyi, neden, nasıl yapmayı planlıyoruz?)

*maksimum 2 sayfa*

---

---

---

---

# İÇ GÖRÜ / KONSEPT

Strateji doğrultusunda kampanyanın dayandığı iç görü ve oluşturulan konsept.

*[konsept > kampanyanın özü niteliğindeki önerme/anlayış]*

*maksimum 1 sayfa*

---

---

---

---

# CREATIVE

Taşıyıcı Slogan / Logo

[Kampanyanın taşıyıcı sloganı; varsa kampanyanın logosu]

“

”

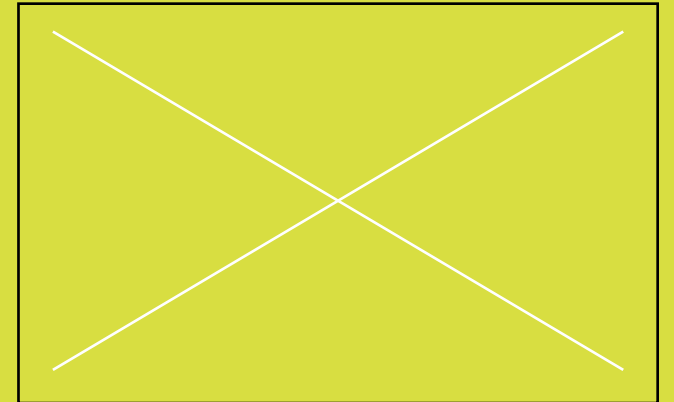
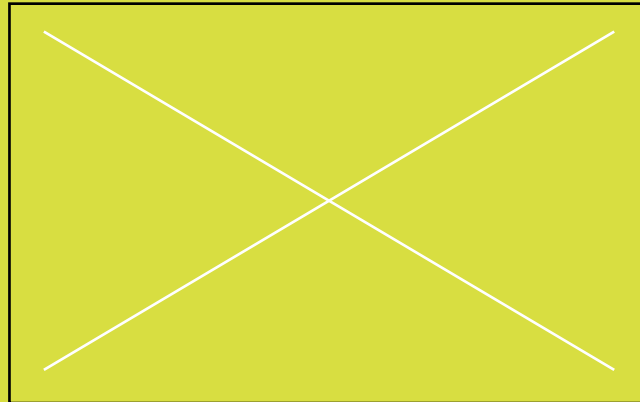
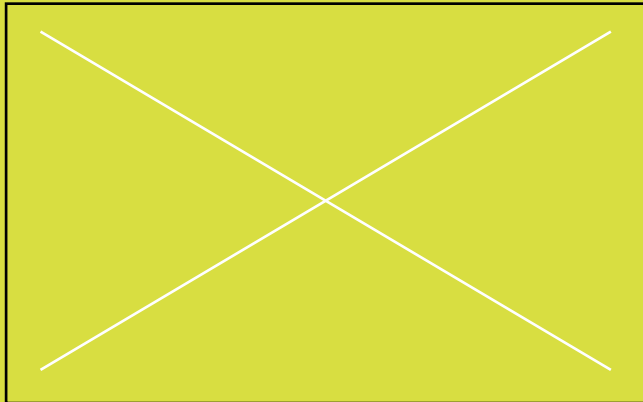
---

# CREATIVE

## KeyVisual (KV) Tasarımlar

[Çeşitli mecralara uyarlanabilecek taşıyıcı tasarımlar, dikey ya da yatay boyutlarda olabilir.]

*minimum 3 adet*

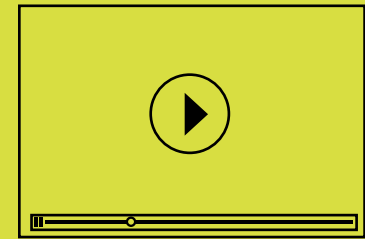
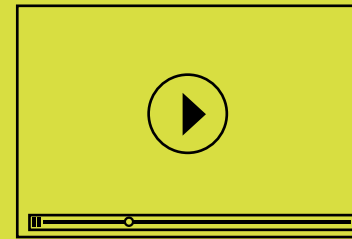
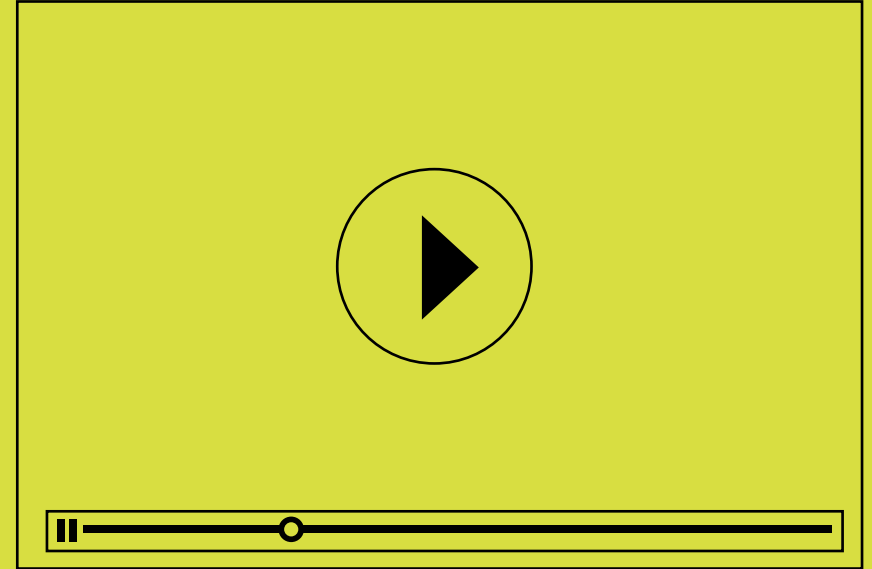


# CREATIVE

## Reklam Filmi

Kampanya filminin varsa çekilmiş, kurgulanmış hâli. Yoksa storyboard ya da moodboard. O da yoksa filmin senaryosu. *[Sunum dosyasının içine gömülü videolar ayrıca iş yükleme panelinde bulunan video kısmına da yüklenmelidir.]*

*minimum 1 adet*





# CREATIVE

Radyo Spotu / Jingle / Őarkı

Kampanyada bir radyo spotu ya da jingle/Őarkı varsa bitmiŐ, editlenmiŐ ses dosyaları. Ses dosyası bulunmuyorsa metin olarak radyo spotu akıŐı ya da jingle/Őarkı sÖzleri. *[Sunum dosyasının iÇine gÖmÖlÖ sesler ayrıca iŐ yÖkleme panelinde bulunan ses kısmına da yÖklenmelidir.]*



# CREATIVE

## 360 Derece Fikir ve Uygulamalar

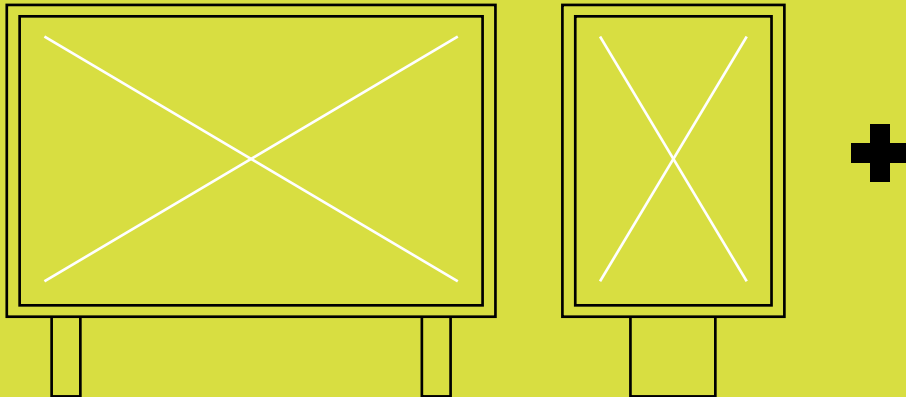
Kampanya mesajının etkisini artıracak,  
hedef kitleyi 360 derece çevreleyecek ve  
etki sağlayacak dijital ve konvansiyonel  
yaratıcı fikir, uygulama ya da etkinlikler.



# OUTDOOR

## Dış Mekân Kullanım Örnek ve Fikirleri

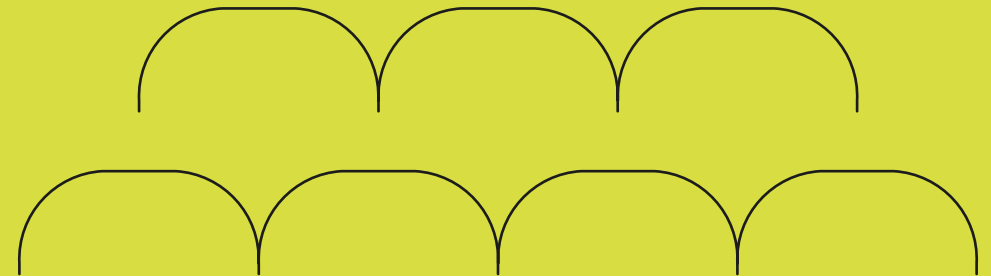
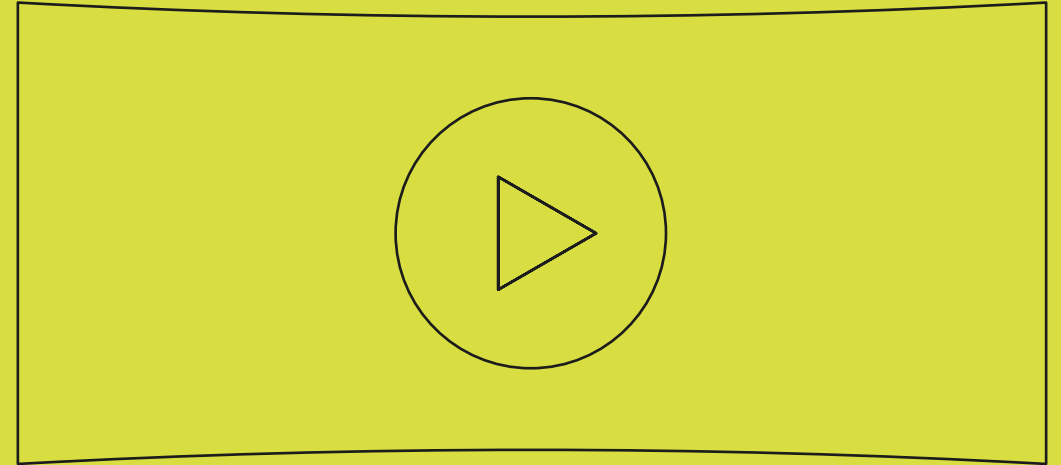
Kampanya dâhilinde olan mesajların ve görsellerin outdoor kullanım mockupları. Varsa mecra özelinde alternatif yaratıcı kullanım örnekleri. *[Bu bölümde kullanılan fikir ve yaratıcı uygulamalar yarışmada ayrıca medya kullanım kategorisinde değerlendirilecek ve ödüllendirilecektir.]*



# SİNEMA

## Sinema Ortam ve Reklamları

Kampanya dâhilinde sinema mecrasına özel film ya da ambiyans fikirleri. Sadece film olarak değil bu mecraya özel fikirler sinemaya girişten perdeye kadar herhangi bir ortam ya da durum üzerine oluşturulabilir. *[Bu bölümde kullanılan fikir ve yaratıcı uygulamalar yarışmada ayrıca medya kullanım kategorisinde değerlendirilecek ve ödüllendirilecektir.]*



uni:  
ads

REKLAMCILIK  
FESTİVALİ  
ADVERTISING  
FESTIVAL

2025

